

juin 09

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES AU QUÉBEC EN 2008

PAR CHRISTINE ROUTHIER
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Depuis 2003, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) réalise, sur une base permanente et continue, l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, il recueille des données sur le nombre d'entrées mensuelles enregistrées dans les institutions muséales du Québec, c'est-à-dire les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition. Les résultats sont diffusés chaque trimestre, sous forme de tableaux statistiques, sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca). Par ailleurs, l'Observatoire publie chaque printemps dans le bulletin *Statistiques en bref* un bilan annuel de la fréquentation des institutions muséales. Le présent numéro porte sur les résultats de l'année 2008.

Faits saillants

- En 2008, les entrées dans les institutions muséales du Québec sont de 12,57 millions, soit la plus forte fréquentation enregistrée depuis les débuts de l'enquête de l'OCCQ en 2003. Par rapport à 2007, la hausse est de 5,1 %.
- Parmi les différents types d'institutions muséales examinés, ce sont les musées d'art qui affichent le plus fort taux d'augmentation de la fréquentation entre 2007 et 2008, soit 19,1 % plus d'entrées. Avec leur 1,77 million d'entrées, les musées d'art atteignent en fait leur plus forte fréquentation depuis les débuts de l'enquête de l'OCCQ en 2003.
- La fréquentation des institutions muséales consacrées à l'art (musées d'art et centres d'exposition mis ensemble) a augmenté de 25,6 % depuis 2004. Les entrées dans ce groupe d'institutions sont en effet passées de 1,85 million en 2004 à 2,33 millions en 2008.
- La fréquentation muséale dans la région de la Capitale-Nationale a été particulièrement élevée en 2008, sans doute à cause des fêtes du 400^e anniversaire de la ville de Québec. En effet, les institutions de cette région ont reçu 2,96 millions de visiteurs, ce qui représente une hausse de 30,5 % par rapport à la fréquentation de l'année précédente.
- La fréquentation des institutions muséales par les élèves du primaire affiche une baisse continue depuis les débuts de l'enquête de l'OCCQ, passant de 852 800 entrées en 2003 à 648 100 en 2008, soit une diminution de 24,0 %.

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 423 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de 2008. Ce nombre se répartit comme suit : 126 musées, 236 lieux d'interprétation et 61 centres d'exposition.

Les entrées comptabilisées dans cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par les institutions muséales au moyen d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les entrées à toutes les activités de l'institution (expositions, visites, ateliers, etc.).

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements constituant l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les statistiques publiées par l'OCCQ résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. En 2008, le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 98,4 %.

Signes conventionnels

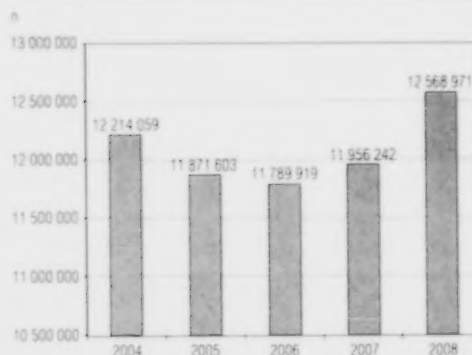
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
—	Néant ou zéro
x	Donnée confidentielle

La plus forte fréquentation en six ans

En 2008, les entrées dans les institutions muséales du Québec sont de 12,57 millions, soit la plus forte fréquentation enregistrée depuis le début de l'enquête en 2003 (figure 1). Par rapport à 2007, on constate une hausse de 5,1 % (+ 612 700 entrées), due essentiellement à une augmentation des visiteurs individuels (+ 599 900 entrées) et des visiteurs en groupes organisés (+ 177 400 entrées). Les entrées attribuables aux clientèles scolaires sont, quant à elles, restées quasiment les mêmes qu'en 2007 (tableau 1).

Parmi les six types d'institutions muséales distingués dans l'enquête, ce sont les musées d'art qui ont subi la plus forte variation de fréquentation par rapport à 2007, soit une augmentation de 19,1 % (tableau 3). Avec leur 1,77 million d'entrées, les musées d'art atteignent en fait leur plus forte fréquentation depuis 2003. Par rapport à 2007, quatre autres types d'institutions ont vu leur fréquentation augmenter (figure 2) : les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (+ 3,6 %), les musées de sciences (+ 4,2 %), les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie (+ 7,1 %) et les lieux d'interprétation en sciences (+ 1,1 %). Seuls les centres d'exposition subissent une baisse de fréquentation en 2008 (-12,9 %).

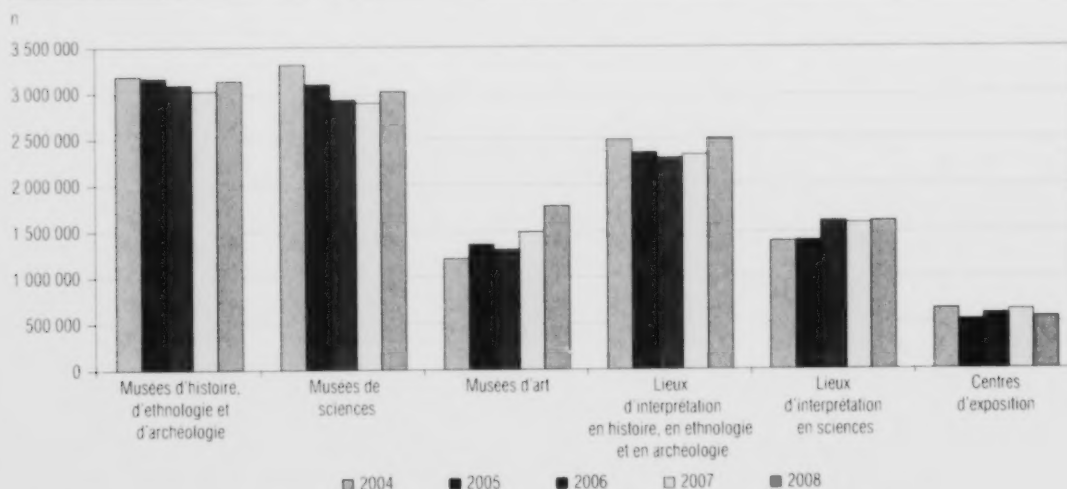
Figure 1
Entrées dans les institutions muséales, Québec, de 2004 à 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Si l'on répartit entre les six différents types d'institutions les 12,57 millions d'entrées de 2008, on constate, comme par les années antérieures, que ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui cumulent le plus grand nombre d'entrées (3,13 millions), soit 24,9 % du total, suivis des musées de sciences¹ (3,01 millions), soit 24,0 % du total (figure 3).

Figure 2
Évolution du nombre d'entrées selon le type d'institutions muséales, Québec, de 2004 à 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

1 Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie

Tableau 1

Visiteurs dans les institutions muséales¹ répondant selon le type de clientèle, Québec, de 2004 à 2008

	2004	2005	2006	2007	2008	Variation 2008/2007	
	n					n	%
Clientèle générale	10 604 895	10 608 426	10 396 132	10 542 896	11 232 006	689 110	6,5
Visiteurs individuels	9 064 221	9 091 489	8 768 324	9 018 272	9 618 194	599 922	6,7
Visiteurs en groupes organisés	1 221 346	1 199 599	1 246 814	1 142 314	1 319 737	177 423	15,5
Visiteurs – information non précisée	319 328	317 338	380 994	382 310	294 075	-88 235	-23,1
Clientèle scolaire²	1 272 738	1 055 440	1 063 331	1 055 284	1 046 960	-8 324	-0,8
Élèves du primaire ³	841 316	628 101	662 147	659 371	648 148	-11 223	-1,7
Élèves du secondaire	300 650	312 632	289 929	310 698	309 938	-760	-0,2
Élèves – ordre scolaire non précisé	130 772	114 707	111 255	85 215	88 874	3 659	4,3
Clientèle intra-murs totale	11 877 633	11 663 866	11 459 463	11 598 180	12 278 966	680 786	5,7
Visiteurs hors murs	336 426	207 737	330 456	358 062	290 005	-68 057	-19,0
Total	12 214 059	11 871 603	11 789 919	11 956 242	12 568 971	612 729	5,1

¹ Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.² Comprend les élèves et les enseignants.³ Comprend la prématernelle et la maternelle.Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 3
Répartition des entrées selon le type d'institutions
muséales, Québec, 2008

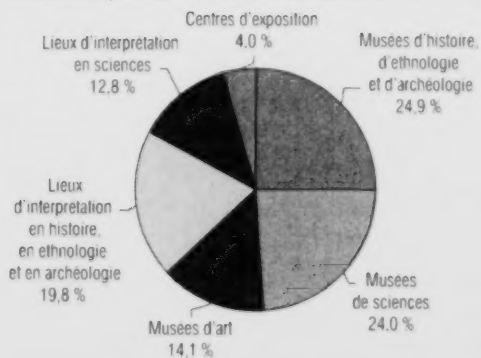
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institutions, Québec, 2008

	Musées		Lieux d'interprétation		Centres d'exposition		Total	
	Variation 2008/2007		Variation 2008/2007		Variation 2008/2007		Variation 2008/2007	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Institutions muséales totales ¹	130	—	257	—	67	—	454	—
Institutions muséales répondantes	126	0,0	236	-0,4	61	1,7	423	0,0
Clientèle générale	7 230 676	9,7	3 547 815	3,5	453 515	-13,5	11 232 006	6,5
Visiteurs individuels	6 336 305	11,1	2 887 661	1,5	394 228	-16,4	9 618 194	6,7
Visiteurs en groupes organisés	778 079	8,0	487 327	26,8	54 331	44,6	1 319 737	15,5
Visiteurs – information non précisée	116 292	-31,7	172 827	-12,4	4 956	-66,3	294 075	-23,1
Clientèle scolaire²	509 923	-8,7	476 944	11,3	60 093	-12,1	1 046 960	-0,8
Élèves du primaire ³	320 175	-10,8	277 409	14,1	50 564	-11,6	648 148	-1,7
Élèves du secondaire	131 394	-10,9	169 015	11,1	9 529	-15,0	309 938	-0,2
Élèves – ordre scolaire non précisé	58 354	12,5	30 520	-8,5	—	—	88 874	4,3
Clientèle intra-muros totale	7 740 599	8,3	4 024 759	4,4	513 608	-13,3	12 278 966	5,9
Visiteurs hors murs	174 686	-31,0	71 644	24,4	43 675	-8,0	290 005	-19,0
Activités hors murs ⁴	1 521	39,5	868	13,3	254	35,1	2 643	29,3
Clientèle totale	7 915 285	6,9	4 096 403	4,7	557 283	-12,9	12 568 971	5,1

1 Inclut les institutions muséales qui n'étaient pas ouvertes en 2008 ou qui ont été incapables de fournir des données.

2 Comprend les élèves et les enseignants.

3 Comprend la préscolaire et la maternelle.

4 Pour certaines activités hors murs, le calcul du nombre de visiteurs mensuels est basé sur des estimations.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Les visites d'institutions consacrées à l'art sont en hausse

Au sein des six types d'institutions muséales distingués dans l'enquête, on peut en créer trois regroupements disciplinaires. Ainsi, si l'on additionne les entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie aux entrées dans les lieux d'interprétation consacrés à ces mêmes disciplines, on constate qu'en tout et pour tout, les institutions consacrées à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie sont les plus visitées, avec 5,63 millions d'entrées (44,8 % du total). En comparaison, l'ensemble des institutions consacrées aux sciences enregistre 4,62 millions d'entrées (36,7 % du total) et les institutions consacrées principalement à l'art², 2,33 millions d'entrées (18,5 % du total). Le nombre de visites dans les institutions consacrées à l'art est relativement faible comparé à celui des deux autres disciplines, mais il est en hausse depuis 2004 comme le montre la figure 4.

Tableau 3

Répartition des visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, de 2004 à 2008

	2004	2005	2006	2007	2008	Variation 2008/2007
	n					%
Musées	7 697 423	7 605 135	7 303 660	7 403 198	7 915 285	6,9
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	3 186 095	3 161 667	3 085 568	3 024 794	3 132 480	3,6
Musées de sciences ¹	3 310 284	3 092 237	2 921 672	2 893 272	3 014 513	4,2
Musées d'art	1 201 044	1 351 231	1 296 420	1 485 132	1 768 292	19,1
Lieux d'interprétation	3 866 673	3 736 718	3 889 807	3 913 136	4 096 403	4,7
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	2 481 192	2 343 521	2 285 784	2 328 270	2 493 619	7,1
Lieux d'interprétation en science ¹	1 385 481	1 393 197	1 604 023	1 584 866	1 602 784	1,1
Centres d'exposition	649 963	529 750	596 452	639 908	557 283	-12,9
Total	12 214 059	11 871 603	11 789 919	11 956 242	12 568 971	5,1

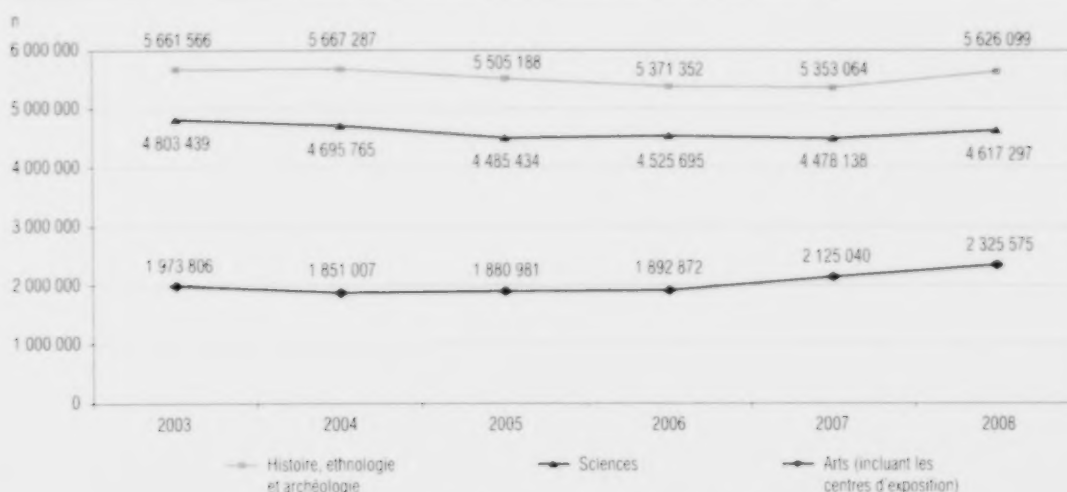
1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

2. Musées d'art et centres d'exposition mis ensemble.

Figure 4

Entrées dans les institutions muséales selon la discipline des institutions, Québec, 2003 à 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales

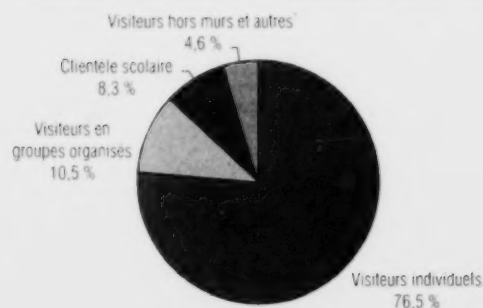
Les élèves du primaire moins présents qu'autrefois

Les visiteurs des institutions muséales peuvent être divisés en trois grandes catégories : les visiteurs individuels, les visiteurs en groupes organisés et les clientèles scolaires (élèves du primaire ou du secondaire, avec leurs enseignants). En 2008, les individuels représentent 76,5 % du total des entrées, les groupes organisés 10,5 % et les scolaires 8,3 %³ (figure 5).

Depuis le début de l'enquête de l'OCCQ en 2003, le nombre annuel de visiteurs individuels fluctue autour de 9 à 9,5 millions (tableau 1). Les entrées attribuables aux groupes organisés jouent autour de 1,2 million et les entrées des élèves du secondaire sont aussi assez stables, autour de 300 000. Quant aux entrées des élèves du primaire, elles affichent une baisse continue (avec une chute marquée en 2005), passant de 852 800 en 2003 à 648 100 en 2008. Cette perte de 204 700 entrées représente une diminution de 24,0 % (figure 6).

Figure 5

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon les catégories de visiteurs, Québec, 2008



1 Cette catégorie regroupe les visiteurs hors murs ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales

3 Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé (2,3 %) ainsi que les visiteurs hors murs (2,3 %).

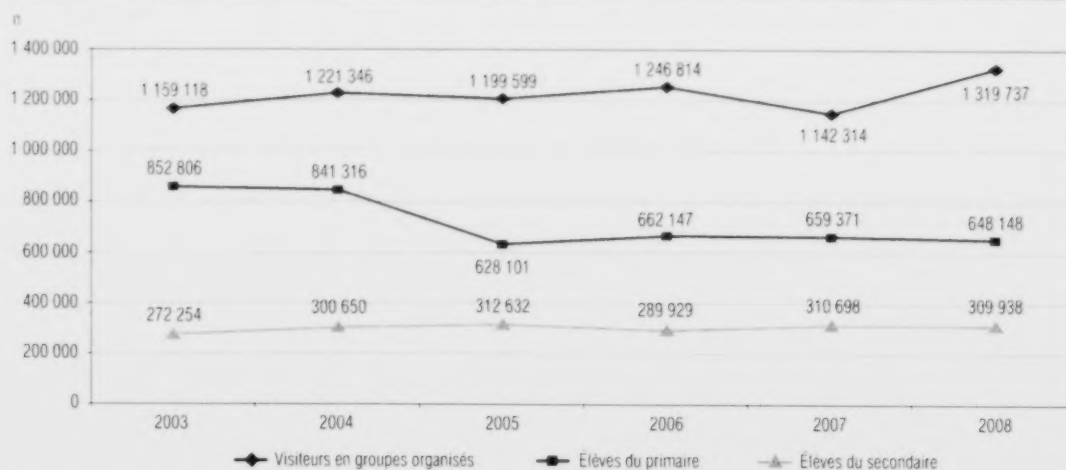
En 2008, la clientèle scolaire dans les institutions muséales totalise 1,05 million d'entrées (tableau 4), en baisse de 0,8 % par rapport à 2007. C'est essentiellement le premier trimestre de 2008 (janvier-mars) qui a connu une baisse de la clientèle scolaire (-12,3 %) alors que les troisième et quatrième trimestres affichent une hausse par rapport à 2007 (+14,8 % et +15,3 % respectivement). Notons que, comme par les années antérieures, c'est au cours du deuxième trimestre (avril-juin) que la part de la clientèle scolaire dans le nombre total d'entrées est la plus élevée avec 17,0 %, cette part atteignant même 28,8 % pour les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie. Les données mensuelles

montrent que c'est en juin que les visiteurs scolaires sont les plus nombreux dans les institutions muséales (210 745 entrées) (tableau 5).

La répartition de la clientèle scolaire selon les disciplines des institutions muséales révèle que c'est dans les lieux et musées voués à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie que la clientèle scolaire s'est rendue en plus grand nombre (486 500 entrées ou 46,5 % de la fréquentation scolaire totale), suivi par les lieux et musées voués aux sciences (407 300 entrées ou 38,9 % de la fréquentation scolaire totale). Quant aux institutions vouées principalement à l'art⁴, elles ne détiennent que 14,6 % de la fréquentation scolaire totale.

Figure 6

Évolution de la fréquentation de différentes clientèles dans les institutions muséales, Québec, 2003 à 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

4 Musées d'art et centres d'exposition mis ensemble.

Tableau 4

Clientèle scolaire¹ selon le trimestre et le type d'institutions muséales, Québec, 2008

	Variation 2008/2007		Part de la clientèle scolaire ¹ dans la clientèle trimestrielle (ou annuelle)
	n	%	
1^{er} trimestre	186 365	-12,3	10,9
Musées d'art	21 918	-27,8	6,1
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	45 799	-8,2	10,3
Musées de sciences ²	36 052	-7,8	9,4
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	24 177	-11,0	13,7
Lieux d'interprétation en sciences ²	42 622	-5,4	19,7
Centres d'exposition	15 797	-24,1	12,9
2^e trimestre	533 892	-4,6	17,0
Musées d'art	30 757	-33,4	7,2
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	110 657	-8,9	12,8
Musées de sciences ²	91 703	-16,0	13,8
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	185 951	14,1	28,8
Lieux d'interprétation en sciences ²	94 107	-2,6	22,9
Centres d'exposition	20 717	-9,7	16,9
3^e trimestre	60 916	14,8	1,1
Musées d'art	4 703	9,0	0,8
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	8 127	-34,5	0,6
Musées de sciences ²	15 945	56,5	1,1
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	19 897	44,8	1,5
Lieux d'interprétation en sciences ²	9 483	0,6	1,3
Centres d'exposition	2 761	-7,9	1,5
4^e trimestre	265 787	15,3	12,8
Musées d'art	35 587	8,3	9,2
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	52 384	-6,0	10,4
Musées de sciences ²	56 291	20,9	12,5
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	39 548	13,2	11,5
Lieux d'interprétation en sciences ²	61 159	57,8	17,7
Centres d'exposition	20 818	-3,8	16,2
Année au complet	1 046 960	-0,8	8,3
Musées d'art	92 965	-18,3	5,3
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	216 967	-9,4	6,9
Musées de sciences ²	199 991	-2,4	6,6
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	269 573	12,9	10,8
Lieux d'interprétation en sciences ²	207 371	9,2	8,3
Centres d'exposition	60 093	-12,1	10,8

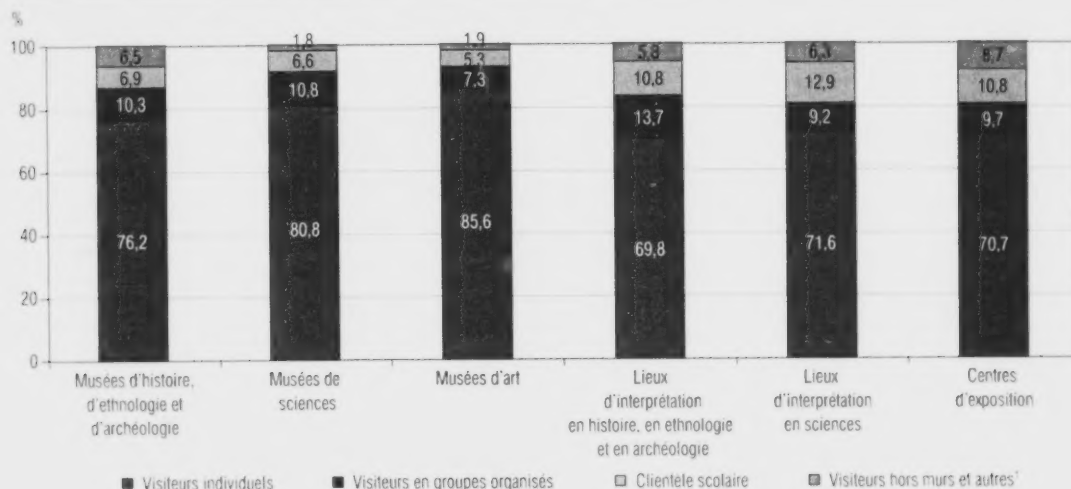
1. Comprend les élèves et les enseignants.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 7

Répartition de la fréquentation de différentes clientèles dans les institutions muséales, selon le type d'institutions muséales, Québec, 2008



1 Cette catégorie regroupe les visiteurs hors murs ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Remontée de la fréquentation en août

Comme on l'a vu par les années antérieures, les deux mois les plus achalandés dans les institutions muséales sont juillet et août, alors qu'on dépasse les deux millions d'entrées mensuelles, et que plus de 400 institutions sont ouvertes au public (tableau 5). Dans le bulletin publié l'an dernier, l'OCCQ notait que la fréquentation du mois d'août était en baisse continue depuis les débuts de l'enquête (passant de 2,34 millions en 2003 à 2,06 millions en 2007). L'année 2008 interrompt cette chute puisque la fréquentation du mois d'août (2,38 millions) est en fait la plus haute qu'on ait connue depuis le début de l'enquête en 2003. Comparativement à 2007, on remarque une hausse des entrées non seulement en août, mais aussi en février (+ 18,6 %) et en novembre (+ 8,7 %) (tableau 5).

Tableau 5

Visiteurs dans les institutions muséales¹ selon le mois, Québec, 2008

	Institution muséales ¹ répondantes ²	Clientèle scolaire ³	Clientèle générale	Clientèle intra- muros totale	Visiteurs hors murs	Clientèle totale	Variation 2007/2008
	n						%
Janvier	223	43 418	381 748	425 166	13 910	439 076	3,5
Février	233	82 821	449 903	532 724	12 698	545 422	18,6
Mars	237	60 126	643 634	703 760	16 335	720 095	-1,6
Avril	264	124 385	503 819	628 204	23 252	651 456	-6,6
Mai	323	198 762	894 392	1 093 154	22 835	1 115 989	-1,1
Juin	401	210 745	1 143 376	1 354 121	15 948	1 370 069	-2,2
Juillet	407	15 016	2 149 434	2 164 450	36 807	2 201 257	6,5
Août	410	11 427	2 314 041	2 325 468	59 241	2 384 709	16,0
Septembre	395	34 473	997 824	1 032 297	32 657	1 064 954	5,0
Octobre	323	110 595	871 318	981 913	16 435	998 348	4,4
Novembre	250	88 827	472 550	561 377	25 704	587 081	8,7
Décembre	234	66 365	409 967	476 332	14 183	490 515	2,0
Total	423	1 046 960	11 232 006	12 278 966	290 005	12 568 971	5,1

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Beaucoup d'entrées dans la Capitale-Nationale

Toutes les régions administratives du Québec comptent des institutions muséales dans leur territoire, mais 31 % des institutions répondantes se concentrent dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale (les deux régions dites « centrales »). En 2008, les 129 institutions répondantes de ces deux régions ont enregistré 8,15 millions d'entrées et les 294 institutions des autres régions, 4,41 millions (tableau 6). À elles seules, les deux régions centrales ont reçu 64,9 % des entrées au Québec.

Soulignons qu'habituellement, ce déséquilibre entre les régions centrales et le reste du Québec s'estompe en période estivale : au cours de juillet et août, la fréquentation totale des autres régions égale (ou même dépasse, selon les années) la fréquentation cumulée des deux régions centrales. L'année 2008 fait cependant exception puisque

l'avantage des deux régions centrales sur les régions autres s'est maintenu au cours de juillet et août (figure 8). Ce phénomène est attribuable au fait que la fréquentation muséale dans la Capitale-Nationale a été particulièrement élevée en 2008, à cause des fêtes du 400^e anniversaire de la ville de Québec, sans doute. En effet, les 66 institutions répondantes de cette région ont reçu 2,96 millions de visiteurs, ce qui représente une hausse de 30,5 % par rapport à l'année précédente (tableau 6).

Quant à Montréal, elle demeure la région administrative avec la fréquentation muséale la plus importante; ses 63 institutions répondantes ont enregistré 5,19 millions d'entrées en 2008 (une hausse de 6,3 % par rapport à 2007). Deux autres régions, l'Outaouais (1,31 million) et la Montérégie (1,14 million), dépassent le cap du million de visiteurs (figure 9). Terminons en mentionnant que, par rapport à 2007, certaines régions ont connu une baisse de fréquentation notable, soit la Mauricie (-24,1 %), Laval (-18,1 %) et Lanaudière (-19,0 %) (tableau 6).

Tableau 6

Visiteurs dans les institutions muséales¹ selon la région administrative, Québec, 2008

		Institutions muséales ¹ répondantes ²	Clientèle scolaire ³	Clientèle générale	Clientèle intra-muros totale	Visiteurs hors murs	Clientèle totale	Variation 2008/2007
				n				%
01	Bas-Saint-Laurent	33	5 277	152 970	158 247	17 010	175 257	-16,2
02	Saguenay-Lac-Saint-Jean	18	22 109	282 177	304 286	2 047	306 333	-3,9
03	Capitale-Nationale	66	297 082	2 603 218	2 900 300	63 110	2 963 410	30,5
04	Mauncie	22	22 224	214 632	236 856	5 280	242 136	-24,1
05	Estrie	25	18 979	189 659	208 638	3 237	211 875	-4,8
06	Montréal	63	471 464	4 639 100	5 110 564	80 049	5 190 613	6,3
07	Oulouais	10	28 359	1 278 730	1 307 089	1 830	1 308 919	-4,1
08	Abitibi-Témiscamingue	21	25 457	85 812	111 269	25 940	137 209	-6,9
09-10	Côte-Nord et Nord-du-Québec	22	10 151	102 253	112 404	645	113 049	-11,2
11	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	29	9 152	224 644	233 796	2 183	235 979	-15,2
12	Chaudière-Appalaches	27	16 640	127 802	144 442	19 065	163 507	-3,9
13	Laval	5	26 647	64 962	91 609	12 452	104 061	-18,1
14	Lanaudière	13	7 624	57 106	64 730	1 622	66 352	-19,0
15	Laurentides	10	9 051	51 754	60 805	1 972	62 777	-2,0
16	Montréal	43	60 411	1 023 338	1 083 749	51 332	1 135 081	-5,5
17	Centre-du-Québec	16	16 333	133 849	150 182	2 231	152 413	-10,0
Le Québec		423	1 046 960	11 232 006	12 278 966	290 005	12 568 971	5,1

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

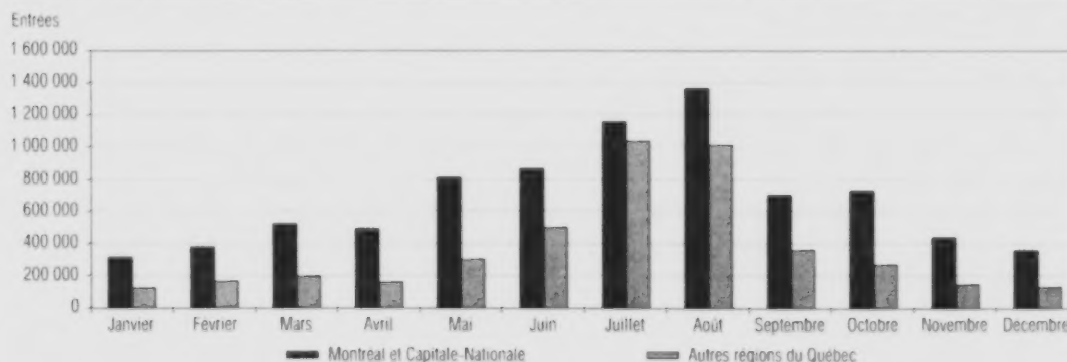
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec. Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Figure 8

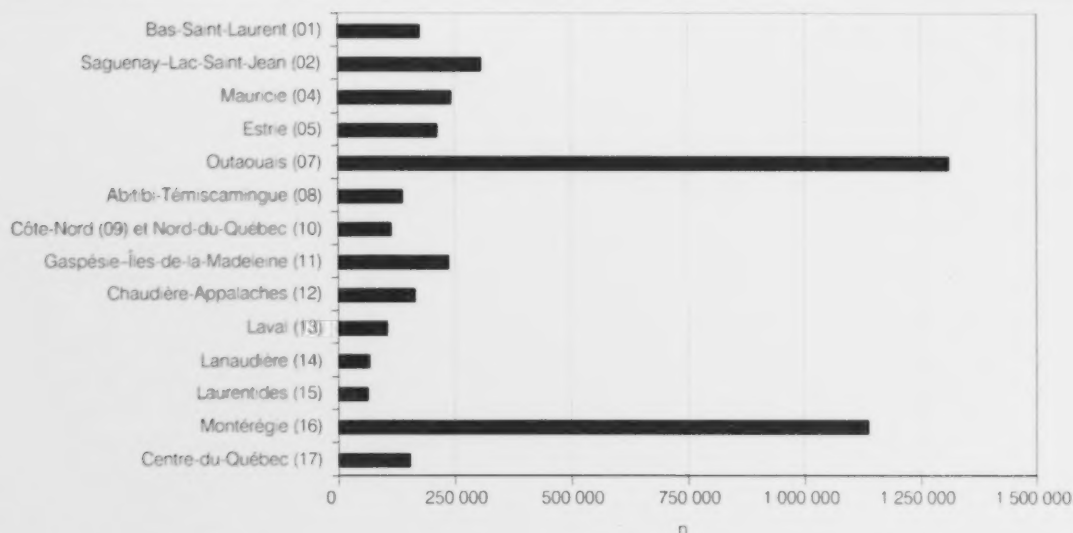
Entrées dans les institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et des autres régions du Québec selon le mois, Québec, 2008



Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec. Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Figure 9

Entrées dans les institutions muséales selon la région administrative, excluant les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, Québec, 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

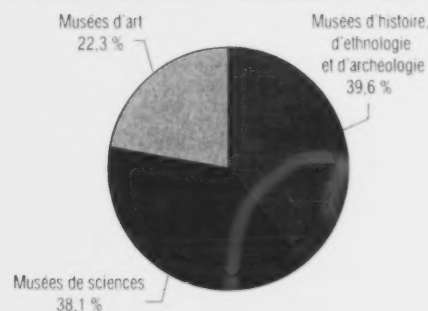
Les musées

Examinons maintenant les statistiques de fréquentation de chacun des six types d'institutions muséales. D'abord, rappelons que les six types d'institutions se regroupent en trois grandes catégories : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

En ce qui concerne les musées, les 126 qui ont participé à l'enquête en 2008 enregistrent 7,92 millions d'entrées, ce qui représente une hausse de 6,9 % par rapport à la fréquentation de 2007 (tableau 2). Sur ces 126 musées, 83 sont des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (39,6 % des entrées des musées), 25 sont des musées de sciences (38,1 % des entrées) et 18, des musées d'art (22,3 % des entrées) (figure 10). Notons par ailleurs que la clientèle scolaire représente moins de 7 % de la fréquentation des musées (figure 7).

Figure 10

Répartition des entrées dans les musées selon le type de musée, Québec, 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2008, 83 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête, dont 65 ouverts toute l'année. Ces musées sont répartis dans les différentes régions administratives, sauf Laval, qui n'en compte aucun.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie constituent le groupe d'institutions enregistrant le plus d'entrées parmi tous les types d'institutions muséales. Leurs 3,13 millions d'entrées représentent 24,9 % de la fréquentation totale (figure 3). Par rapport à 2007, la fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a légèrement augmenté (+ 3,6 %). Cette augmentation est attribuable à l'accroissement de la clientèle générale et il est à noter que la clientèle scolaire a diminué de 9,4 % par rapport à l'année d'avant (tableau 7).

Les musées de sciences

Des 25 musées de sciences ayant répondu à l'enquête en 2008, 19 ont été ouverts toute l'année. On trouve notamment dans ce type les jardins botaniques et zoologiques. Il existe des musées de sciences dans 10 des 17 régions administratives du Québec.

Les musées de sciences sont beaucoup moins nombreux (25) que les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (83) et, pourtant, leur fréquentation est presque équivalente : 3,01 millions de visiteurs (comparativement à 3,13). Après trois années de baisses consécutives, les musées de sciences affichent une augmentation de leur fréquentation avec 4,2 % d'entrées de plus qu'en 2007 (tableau 8).

Les musées d'art

Sur les 18 musées d'art ayant participé à l'enquête en 2008, 17 ont été ouverts toute l'année. La moitié de ces 18 musées d'art sont situés dans la région administrative de Montréal. Plusieurs régions ne comptent pas de musée d'art : l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Chaudière-Appalaches, Laval et le Centre-du-Québec.

La fréquentation des musées d'art poursuit sa croissance amorcée en 2007 (augmentation de 36,4 % entre 2006 et 2008) et, comme on l'a vu plus haut, de toutes les catégories d'institutions muséales, ce sont les musées d'art qui ont subi la plus forte augmentation de fréquentation entre 2007 et 2008 (+ 283 200 entrées ou une hausse de 19,1 %). Avec leur 1,77 million d'entrées en 2008, les musées d'art atteignent en fait leur plus forte fréquentation depuis 2003. La hausse de fréquentation est due à l'accroissement de la clientèle générale (+ 296 500 entrées ou une hausse de 22,0 %) alors que la fréquentation de la clientèle scolaire a baissé (- 20 762 entrées ou une baisse de 18,3 %) pour atteindre un niveau similaire à celui de 2006 (tableau 9).

Tableau 7

Entrées dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Musées répondants ¹	65	80	82	73	83	1,2
Clientèle générale	394 856	745 663	1 247 942	434 535	2 822 996	8,8
Clientèle scolaire ²	45 799	110 657	8 127	52 384	216 967	-9,4
Clientèle intra-muros totale	440 655	856 320	1 256 069	486 919	3 039 963	7,3
Visiteurs hors murs	4 918	7 096	65 588	14 915	92 517	-51,8
Clientèle totale	445 573	863 416	1 321 657	501 834	3 132 480	3,6

1 Comprend tous les musées qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

2 Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 8

Entrées dans les musées de sciences¹ selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Musées répondants ²	19	24	24	23	25	
Clientèle générale	339 155	555 958	1 493 617	377 350	2 766 080	4,3
Clientèle scolaire ³	36 052	91 703	15 945	56 291	199 991	-2,4
Clientèle intra-muros totale	375 207	647 661	1 509 562	433 641	2 966 071	3,8
Visiteurs hors murs	10 003	18 431	4 710	15 298	48 442	37,0
Clientèle totale	385 210	666 092	1 514 272	448 939	3 014 513	4,2

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Comprend tous les musées de sciences qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 9

Entrées dans les musées d'art selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Musées répondants ¹	17	18	18	18	18	
Clientèle générale	334 260	384 278	578 020	345 042	1 641 600	22,0
Clientèle scolaire ²	21 918	30 757	4 703	35 587	92 965	-18,3
Clientèle intra-muros totale	356 178	415 035	582 723	380 629	1 734 565	18,9
Visiteurs hors murs	1 339	13 280	12 089	7 019	33 727	30,4
Clientèle totale	357 517	428 315	594 812	387 648	1 768 292	19,1

1. Comprend tous les musées d'art qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation

Les 236 lieux d'interprétation enquêtés en 2008 enregistrent 4,10 millions d'entrées, ce qui représente une hausse de 4,7 % par rapport à la fréquentation de 2007 (tableau 2). On observe une hausse du nombre d'entrées attribuables aux groupes organisés (+ 26,8 %) (tableau 2). Sur les 236 lieux d'interprétation répondants, 191 traitent d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, et 45 de sciences. Il est important de noter que seulement 38,6 % des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année. C'est dans la région de la Capitale-Nationale qu'on trouve le plus de lieux d'interprétation (44), suivie par les régions du Bas-Saint-Laurent (25) et de la Montérégie (25).

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Sur les 191 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, seulement 72 sont ouverts toute l'année. On trouve des institutions muséales de ce type dans toutes les régions administratives, sauf dans celle de Laval.

En 2008, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont enregistré 2,49 millions d'entrées, ce qui représente une hausse de 7,1 % par rapport à 2007 (tableau 10). En fait, depuis le démarrage de l'enquête de l'OCCQ en 2003, 2008 est la meilleure année pour les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie.

On remarque que la clientèle scolaire de ce type d'institution muséale, qui était en baisse depuis 2004 et qui s'était stabilisée en 2007, subit en 2008 une augmentation de 12,9 % pour atteindre 269 600 entrées (tableau 10). Rappelons que la clientèle scolaire représente une part vitale (10,8 %) des entrées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, particulièrement vers la fin de l'année scolaire (au deuxième trimestre de 2008, les élèves et leurs accompagnateurs représentaient 28,8 % de la clientèle totale de ces institutions) (tableau 4). Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie demeurent, comme par les années antérieures, le type d'institutions ayant accueilli le plus grand nombre de visiteurs scolaires.

Tableau 10

Entrées dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Lieux d'interprétation répondants ¹	74	181	188	126	191	-0,5
Clientèle générale	136 505	450 529	1 294 656	298 698	2 180 388	6,3
Clientèle scolaire ²	24 177	185 951	19 897	39 548	269 573	12,9
Clientèle intra-muros totale	160 682	636 480	1 314 553	338 246	2 449 961	7,0
Visiteurs hors murs	16 149	8 712	11 876	6 921	43 658	13,8
Clientèle totale	176 831	645 192	1 326 429	345 167	2 493 619	7,1

1. Comprend tous les lieux d'interprétation qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Les lieux d'interprétation en sciences

Parmi les 45 lieux d'interprétation en sciences répondants à l'enquête en 2008, seulement 19 ont été ouverts toute l'année. On trouve des lieux d'interprétation en sciences dans 15 des 17 régions administratives.

En 2007, les lieux d'interprétation en sciences ont accueilli 1,60 million de visiteurs, soit 1,1 % de moins qu'en 2007 (tableau 11). Mais il est à noter que fréquentation de la clientèle scolaire a augmenté de 9,2 % par rapport à 2007. Soulignons qu'au deuxième trimestre 2008, soit la période qui correspond à la fin de l'année scolaire, les élèves et leurs accompagnateurs constituaient 22,9 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation en sciences (tableau 4).

Tableau 11

Entrées dans les lieux d'interprétation en sciences¹ selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Lieux d'interprétation répondants ²	21	43	44	32	45	0,0
Clientèle générale	166 993	310 429	697 229	192 776	1 367 427	-0,6
Clientèle scolaire ³	42 622	94 107	9 483	61 159	207 371	9,2
Clientèle intra-muros totale	209 615	404 536	706 712	253 935	1 574 798	0,6
Visiteurs hors murs	7 200	7 054	4 070	9 662	27 986	45,4
Clientèle totale	216 815	411 590	710 782	263 597	1 602 784	1,1

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Comprend tous les lieux d'interprétation qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008.

3. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Les centres d'exposition

Sur les 61 centres d'exposition répondants en 2008, 51 étaient ouverts toute l'année. Ces centres d'exposition se répartissent entre 15 régions administratives. La région de Montréal est celle qui en compte le plus (18); il s'agit notamment de salles d'exposition faisant partie du réseau des maisons de la culture.

En 2008, les centres d'exposition ont enregistré 557 283 entrées, soit une fréquentation plus basse qu'en 2007 (-12,9%) et qu'en 2006. Tous les types d'entrées ont diminué : la clientèle générale (-13,5%), la clientèle scolaire (-12,1%) et les visiteurs hors murs (-8,0%) (tableau 12).

Tableau 12

Entrées dans les centres d'exposition selon le type de clientèle et le trimestre, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total	Variation 2008/2007
	n					%
Lieux d'exposition répondants ¹	54	58	59	53	61	1,7
Clientèle générale	103 516	94 730	149 835	105 434	453 515	-13,5
Clientèle scolaire ²	15 797	20 717	2 761	20 818	60 093	-12,1
Clientèle intra-muros totale	119 313	115 447	152 596	126 252	513 608	-13,3
Visiteurs hors murs	3 334	7 462	30 372	2 507	43 675	-8,0
Clientèle totale	122 647	122 909	182 968	128 759	557 283	-12,9

1 Comprend tous les centres d'exposition qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2008

2 Comprend les élèves et les enseignants

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Numéros déjà parus

03	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002	Février 2004
04	Les professions de la culture et des communications au Québec	Février 2004
05	Les travailleurs du design au Québec	Février 2004
06	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003	Mai 2004
07	Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications	Septembre 2004
08	La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004	Janvier 2005
09	2004 : Une autre excellente année pour le cinéma québécois	Février 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	août 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 239 M\$ en 2005-2006	Juin 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M\$ en 2006-2007	Mars 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au Québec de 2003 à 2007	Avril 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue, un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 09
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 09

La version PDF de ce document est consultable
à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

**Institut
de la statistique**

Québec



Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de
la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer
avec Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053 ou
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 6^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414

Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)

ISSN : 1715-6440 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique
du Québec, 2003

